



**La solution qui soutient le
quotidien des parents et
simplifie la vie des RH.**

L'IA au service du parent, l'humain au cœur.



LE PROBLÈME · L'INJONCTION IMPOSSIBLE

On demande **aux parents de travailler** comme s'ils n'avaient **pas d'enfants**. Puis de s'occuper de leurs enfants comme s'ils n'avaient pas de travail.

Résultat : des carrières qui décrochent, une charge mentale qui déborde et des talents qui partent.

LE PROBLÈME

Les entreprises investissent déjà. Mais ça ne fonctionne pas.

Le budget existe. L'infrastructure, non.

1 / 2

femme dont la maternité a freiné la carrière. CSEP, 2018

82 %

des parents prêts à quitter leur poste pour plus de soutien.

13 250 €

coût annuel d'un salarié désengagé.
Mozart Consulting, 2024

2 / 3

parents non couverts par les dispositifs actuels.

LE PROBLÈME

Les entreprises sont sensibilisées... mais manquent d'outils concrets.

Des managers peu outillés

Aucun cadre clair pour accompagner la grossesse, le retour de congé et la charge mentale.

Des dispositifs dispersés et coûteux

Crèches, CESU, ateliers, plateformes RH... des budgets investis mais peu utilisés et difficiles à mesurer.

Des inégalités qui persistent

Une expérience parent fragmentée entre prestataires, jamais centralisée ni pilotée.

LA SOLUTION

La solution tout-en-un pour une politique parentale qui retient les talents.

Pas un chatbot. Pas une FAQ. Des experts réels et engagés, combinés à la technologie, un seul contrat, une seule facture.

FORMER

RH & managers

Modules e-learning : congé parental, retour au travail, non-discrimination.

SOUTENIR

Salariés parents

App mobile, +20 experts réels, ressources du projet bébé aux 18 ans, un coach IA, des services concrets, etc...

PILOTER

Direction RH & CODIR

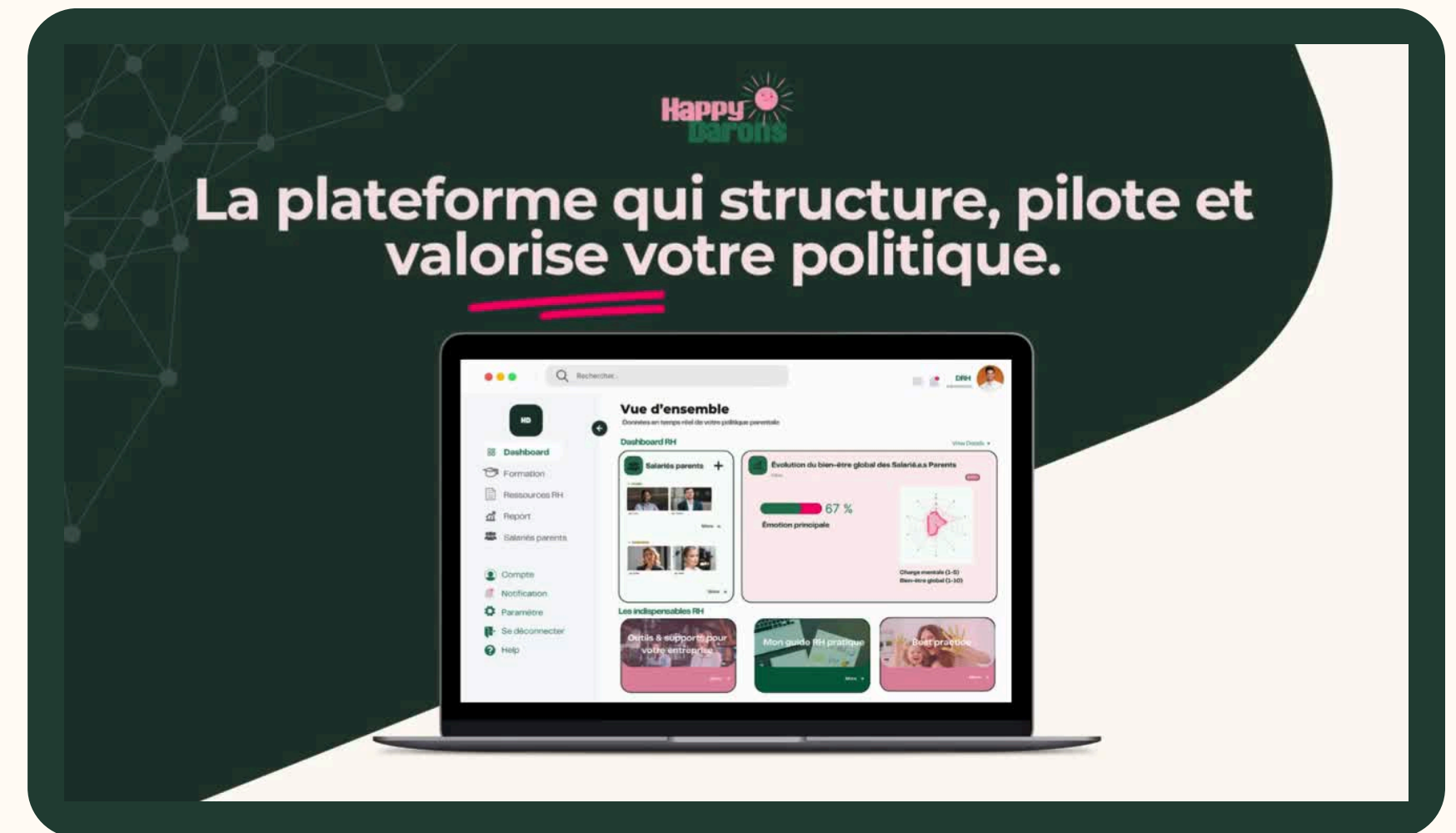
Dashboard temps réel : engagement et bien-être, des KPIs défendables en CODIR.

LE PRODUIT

Une plateforme, deux expériences.

Côté entreprise - le SaaS RH qui structure, pilote et valorise.

- **Cartographier & connecter** : diagnostic des dispositifs existants et intégration du SIRH.
- **Former les managers** : e-learning : congé parental, retour au travail, non-discrimination.
- **Piloter en temps réel** : engagement et bien-être, des KPIs défendables en CODIR.
- **Communiquer** : guide RH, kit de com, webinaire de lancement et contenus réguliers.



LE PRODUIT

Une plateforme, deux expériences.

Côté parents - toute la parentalité, centralisée dans une app.

Et si on apprenait enfin à devenir parent ?


 **Coach IA, compagnon de bord**
Vous oriente vers la bonne aide, au bon moment.

 **Ateliers collectifs**
Sommeil, retour de congé, charge mentale...

 **Jamais seule**
Un canal de discussion entre parents.

 **+20 experts réels**
Une réponse humaine, jamais un chatbot.

 **Aide aux démarches admin**
Congé, allocations, modes de garde.

 **Espace famille**
Tâches, quotidien et liste de courses partagés avec le co-parent.



TARIFS PRÉFÉRENTIELS NÉGOCIÉS CHEZ NOS PARTENAIRES

Yoopala · Nounou

People & Baby · Crèche

Club Tidy · Ménage

Alveus · Soutien scolaire

Les Vertueuses · Repas post-partum

Espace bien-être

LE MARCHÉ

Pourquoi maintenant ?

01 Réarmement démographique

La baisse de la natalité replace la parentalité au cœur des priorités publiques et RH.

03 Un coût économique important

ROI démontré : -13 250 € de coût par salarié désengagé évité.

02 Un cadre réglementaire qui pousse à agir

Loi Rixain, index égalité, QVCT, crédits d'impôt famille : il faut structurer et démontrer son impact.

04 Un marché en forte demande

Modèles déjà validés à l'international (Maven Clinic, Hicleo).
Croissance de +18 % / an. Grand View Research, 2024

LE MARCHÉ

Un marché vaste, une cible précise.

TAM

13,5Mds €

16 M de salariés-parents,
toutes entreprises
confondues.

SAM

2,1Mds €

Marché QVCT & RH Tech
en France.

SOM

3M €

50 clients, 20 000
parents d'ici 3 ans.

CIBLE PRIORITAIRE

**ESN, ETI & grands
groupes**

+200 salariés, en France.

Marché en croissance de **+18 % /
an.**

BUSINESS MODEL

Un SaaS B2B2C, avec upsell sur les crédits.

60 % SaaS

25 % Crédits

15 % Services

Priorité année 1

Care

200 - 500 collaborateurs

1 840 €/mois

SaaS RH - accès RH & managers

App parents (120 actifs)

2 400 crédits inclus · 1 atelier

LE PLUS CHOISI

Care +

500 - 3 000 collaborateurs

5 250 €/mois

SaaS RH - accès RH & managers

App parents (500 actifs)

10 000 crédits inclus · 2 ateliers

Grands groupes

3 000+ collaborateurs

13 000 €/mois

SaaS RH + feature reporting

App parents (2 000 actifs)

40 000 crédits inclus · 3 ateliers

Licence annuelle payée mensuellement. Upsell B2C : rechargement ponctuel dès 10 € = 10 crédits, ou forfaits mensuels 15 € - 120 €.

TRACTION & PREUVE SOCIALE

Une traction réelle dès le lancement.

6 000 €

MRR · sept. 2026

< 5 K€

investis au lancement

4

entreprises en
onboarding

+20

expertes engagées

CLIENTS EN ONBOARDING

Essilor Luxottica

Parfums Christian Dior

Klanik

Edenred

PIPELINE EN COURS

Alten

CMA CGM

Airbus

AWS

Allianz

Inetum

MSD

Soutenu par Sarah El Haïry, Haute-Commissaire à l'enfance - 2 passages TV - 1 an de POC avec Klanik.

MAPPING CONCURRENTIEL - FRANCE

L'approche la plus **complète** du marché.

	Crèches d'entreprise Babilou, LPCR	Plateformes SIRH PayFit, Lucas	Plateformes bien-être Alan, Moka.care, Minday	Apps parentalité May, Maven, Mumazing	● HappyDarons
Spécialisation parentalité, du projet bébé aux 18 ans	✓	—	—	✓	✓
App mobile pour les parents (B2C)	✓	—	✓	✓	✓
Réseau d'experts réels	—	—	✓	✓	✓
Formation RH & managers	—	✓	—	—	✓
Dashboard RH & reporting ROI	—	✓	—	—	✓
Solution tout-en-un	—	—	—	—	✓

LA TEAM

Des expertises complémentaires, une vision commune.



Tess Cevaer
CEO & Co-fondatrice

Sales & partnerships. +4 ans en gestion de projets startups & grands groupes.



Laureen Cevaer
COO & Co-fondatrice

Product, content & brand. +6 ans en conseil : Richemont, L'Oréal, Chanel.



Théo Schegel
CTO & Co-fondateur

Tech, IA & product. Architecture de la plateforme SaaS & de l'app.

+20 expertes engagées

Santé, périnatalité, psychologie, droit, QVCT.

Advisors

Géraldine Trentesaux (ex-DG Futurskill), Mathieu Dumasdelage (ex-CEO Deltic).

ROADMAP

Devenir le leader européen de la parentalité en entreprise.

L'IA au service du parent, l'humain au cœur.

Q3 2026

Lancement commercial

Levée 300 K€. Go-live clients pilotes (Klanik, Edenred), app mobile v1, SaaS RH déployé.

Q4 2026

Scale France

10 clients actifs, 5 000 parents, intégrations SIRH (Workday, BambooHR). 25 K€ MRR.

H1 2027

Expansion & produit

25 clients, 15 000 parents. Belgique & Espagne. IA personnalisée. 60 K€ MRR.

H2 2027

Dev. expansion EU

30 clients, 3 pays européens. IA parentalité multi-langues. 100 K€ MRR — série A.

LEVÉE DE FONDS

Notre appel à investissement

350 K€

Exit visé : acquisition stratégique d'ici 5 ans. Cibles : Alan, Edenred, SIRH, réseaux de crèches, plateformes QVCT. (Réf. : Bampa, revendue en < 2 ans à Les Parents Zens.)



L'OPPORTUNITÉ

Le moment, c'est maintenant.

Une catégorie qui s'ouvre, une traction déjà prouvée, une équipe qui exécute. La fenêtre est là et nous comptons la prendre ensemble.

Un marché qui bascule

Réglementaire + démographie : la parentalité devient une priorité RH incontournable.

Une traction prouvée

6 000 € de MRR et 4 clients grands comptes, avec moins de 5 K€ investis.

Une équipe qui exécute

Un trio produit, sales et tech, soutenu par un réseau d'experts déjà engagé.

350 K€ pour prendre une longueur d'avance.

Construisons-le ensemble !



*HappyDarons a placé l'impact humain au cœur de sa démarche, la qualité de vie au travail, le bien-être des collaborateurs. Ce sont des enjeux que nous portons aussi chez **Klanik**.*



Julie Guillemot

Directrice Communication & Marketing, Klanik



Merci.

Aucun parent ne devrait choisir entre sa carrière et sa famille.



Tess Cevaer · CEO

tess.cevaer@happydarons.fr



Laureen Cevaer · COO

laureen.cevaer@happydarons.fr

www.happydarons.fr

hello@happydarons.fr ·

[@happydarons](https://www.instagram.com/happydarons)